

2022-2023

Ausblick auf die Reisetrends für Herbst/Winter











The HomeToGo Group







EscapadaRural











They already trust HomeToGo

















3,500+ Immobilienverwalter arbeiten bereits mit HomeToGo

00

HomeToGo ist ein sehr starker Partner mit einer nahtlosen Integration in unsere Buchungssoftware. Sie helfen uns, eine gute Auslastung für unsere Unterkünfte zu erreichen, indem sie den Gästen einen sehr ansprechenden Buchungsprozess bieten. HomeToGo ist eine effektive Buchungsplattform mit tollen Gästen und einem freundlichen und hilfsbereiten Partner-Support-Team

Matthis Volquardsen, Management





Putting the power back in the hands of Property Managers



Leite das Gästeerlebnis und bleibe Herr über die Kommunikation

Halte den Kontakt zu Deinen Gästen vor, während und nach ihrem Aufenthalt - HomeToGo übermittelt Dir die Kontaktdaten Deiner Gäste, direkt mit der Buchung.



Nutze Deine Stornierungsbedingungen

Behalte die Kontrolle über Deine Buchungen, indem Du Deine eigenen Stornierungsrichtlinien und -bedingungen hinterlegst.



Behalte die Zahlungsabwicklung im Griff

Schon mit der Buchung auf HomeToGo, übermitteln wir Dir die Zahlungsdaten des Gastes, damit Du die Buchung entsprechend bearbeiten kannst.

Herbst und Winter Reisetrends 2022

Aufkommende Reiseziele für Herbst & Winter in Deutschland





Winterberg



Oberstdorf



Cuxhaven



Markt im Fokus: Deutschland

Top Ausstattungsmerkmale:

Haustier erlaubt, Sauna, Pool, Internet

Herkunft der Gäste:







Aufenthalts





thschnittliche Durchschnittlicher
Tagesrate Buchungswert

Aufkommende Reiseziele für Herbst & Winter in Österreich



- Uderns
- Soelden
- Saalbach-Hinterglemm
- Ellmau
- Serfaus



Uderns



Soelden



Saalbach-Hinterglemm



Markt im Fokus: Österreich

Top Ausstattungsmerkmale:

Haustier erlaubt, Sauna, Internet

Herkunft der Gäste:



Ø Anzahl an Gästen 7

Ø Dauer des Aufenthalts



Durchschnittliche Tagesrate



Durchschnittlicher Buchungswert home to go_

Aufkommende Reiseziele für Herbst & Winter in der Schweiz





Grindelwald



Bettmeralp



Davos



Markt im Fokus: Schweiz

Top Ausstattungsmerkmale:

Haustier erlaubt, Garage, Internet

Herkunft der Gäste:













Durchschnittlicher Buchungswert

home to go_

Steigende Nachfrage trifft auf steigende Preise





Perfekte Unterkunft für bewusst Reisende

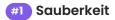
Ferienhäuser und -wohnungen sind die ideale Unterkunft für diejenigen, die z.B. inländisch reisen, Naturattraktionen besuchen oder bei voller Kostenkontrolle zu Hause kochen möchten.

home

Sauberkeit über alles

Abgesehen vom Preis, was sind die wichtigsten Kriterien bei der Buchung einer Ferienwohnung?







#2 Lage







#4 Ausstattung



Hygiene hat für Reisende bei der Buchung von Unterkünften oberste Priorität. 34% der Befragten stufen "Sauberkeit" unter ihren fünf wichtigsten Kriterien ein, vor anderen Faktoren wie Lage, kostenlose Stornierung, Ausstattung und Gästebewertungen.



Tipps für die verbesserte Darstellung Deiner Angebote

Qualitätsmerkmale - Was macht eine gute Buchung aus?

Überschriften für einen guten Eindruck

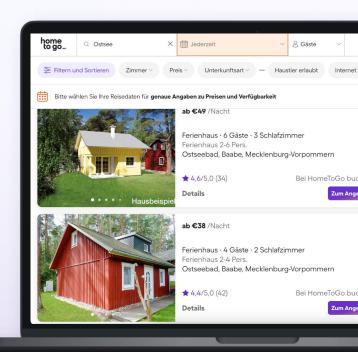
Gäste neigen dazu, einzigartige Details, wie z. B. besondere Annehmlichkeiten, die in Deiner Überschrift erwähnt werden, aufzugreifen. Je besser Deine Überschrift, desto mehr Klicks wirst Du bekommen!

Hochwertige Fotos

Gute Fotos regen Nutzer dazu an, auf Deinen Eintrag in den Suchergebnissen zu klicken, was Deine Klickrate erhöht und Dir langfristig zu einer höheren Platzierung verhilft.

Beschreibung, die die Gäste lieben

Es ist wichtig, dass Deine Beschreibung ansprechend und genau ist. Binde den Reisenden tiefer in Dein Angebot ein, indem Du Deine Bilder mit den Punkten in Deiner Beschreibung abgleichst.



Ausstattungsmerkmale

Je mehr, desto besser! Je mehr
Ausstattungsmerkmale Deine Immobilie bietet,
desto mehr Suchanfragen wirst Du erhalten. Erwäge
mindestens 10 Ausstattungsmerkmale pro Inserat
hervorzuheben, um optimale Buchungen zu erzielen!
Und stelle sicher, dass die von HomeToGo am
häufigsten nachgefragten Ausstattungsmerkmale
dabei sind, wenn Du Deine Immobilie anbietest!



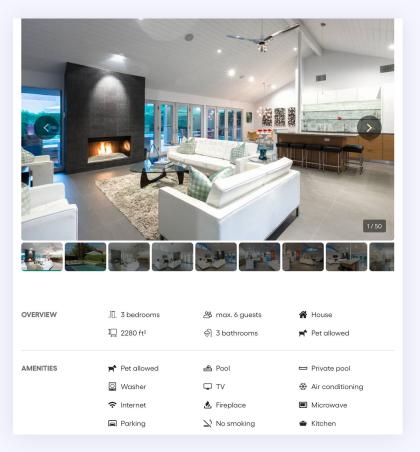




Internet



Pool





Verfügbarkeit

Online Buchbarkeit & Langfristige Verfügbarkeit -Geben Sie Ihre Verfügbarkeit für mindestens die nächsten 12 Monate an, um eine bessere Sichtbarkeit zu erreichen.

<	September 2023							October 2023						
Sun.	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.		Sun.	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
					1	2		1	2	3	4	5	6	7
3	4	5	6	7	8	9		8	9	10	11	12	13	14
10	11	12	13	14	15	16		15	16	17	18	19	20	21
17	18	19	20	21	22	23		22	23	24	25	26	27	28
24	25	26	27	28	29	30		29	30	31				

Preisgestaltung

Entwickele ein wettbewerbsfähiges Angebot



Kenne Deinen Markt - Ein Angebot passt nicht für alle. Kenne die wichtigsten Unterschiede zwischen Immobilientyp, Standort und Vertriebskanal.



Verwende ein Datenanalysetool – Rate nicht, sondern treffe datengestützte Entscheidungen, indem Du auf Änderungen im Buchungsfenster und Dauer des Aufenthalts achtest und Deine Preisstrategie entsprechend anpasst.



Achten auf Deine Gebühren - sie haben in in der Nebensaison einen stärker Einfluss auf das Buchungsverhältnis Deiner Immobilien als in der Hauptsaison



Top Erkenntnisse



Herbst und Winter sind gefragt! +9.9% jährlicher Anstieg bei den Suchanfragen nach Ferienwohnungen und -häusern im DACH Markt



Reiseziele in den Bergen im Aufwind; Reiseziele, die für ihre leuchtenden Herbstfarben bekannt sind, verzeichnen den größten Nachfrageanstieg



Ferienhäuser und -wohnungen sind die beste Möglichkeit, um diesen Herbst und Winter auf Reisen Geld zu sparen



Die Herbst-Nebensaison macht sich bereit für Reisende, die Auslandsreisen machen möchten

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit! Haben Sie noch Fragen?



Patrick de Ridder DACH Sales Manager



patrick.deridder@hometogo.com



linkedin.com/in/patrick-de-ridder-b63975195/



Antonia AdenauerPartner Relations Managers



antonia.adenauer@hometogo.com



linkedin.com/in/antonia-adenauer-99145883/

